

Xerrades

- ✓ L'aventura de construir el teu projecte de vida i professional.
- ✓ Les competències del S. XXI i el món del treball
- ✓ Un món de professions
- ✓ Descobreix les professions del futur!
- ✓ Crea la teva marca personal

Tallers

- ✓ L'Autoconeixement
- ✓ L'Aula-taller d'autoconeixement, estudis i professions
- ✓ L'Aula Mòbil d'estudis i professions
- ✓ Tria el teu futur!
- ✓ Apropa't a les professions
- ✓ Competències pel S. XXI
- ✓ El full de ruta
- ✓ I tu, què vols ser de gran?
- ✓ L'aventura de triar
- ✓ Mou-te!
- ✓ Taller de Tècniques d'estudi

Assessories

- ✓ Assessoria bàsica d'orientació individualitzada
- ✓ Assessoria completa d'orientació individualitzada
- ✓ Acompanyament en el món del treball
- ✓ Bateria escolar d'avaluació psicopedagògica

Recursos

- ✓ Plataforma IMPULSA'T
- ✓ Exposició itinerant "Orienta't"
- ✓ Generació de continguts a mida





L'aventura de construir el teu projecte de vida i professional

Objectius

- ✓ Saber com afrontar un bon procés de presa de decisions, metodologia i recursos.
- ✓ Alertar dels condicionants que faciliten i dificulten la tria.
- ✓ Conèixer les diferents opcions d'estudis en finalitzar l'etapa educativa en què es troben.
- ✓ Facilitar fonts d'informació actualitzades per portar a terme la recerca d'informació.
- ✓ Fomentar l'autonomia en la presa de decisions.

Metodologia

- ✓ Una orientadora dinamitza l'activitat, tot combinant la part expositiva i la participació de l'alumnat.
- ✓ En finalitzar la xerrada, hi ha un col·loqui que permet resoldre dubtes.
- ✓ Es lliura a cada participant una guia-pòster dels itineraris a partir de la secundària obligatòria i postobligatòria

Durada: 1h o 1h 30 min

Participants: 30 persones



Les competències del S. XXI i el món del treball

Objectius

- ✓ Identificar els diferents tipus de competències que es posen en joc en el món del treball.
- ✓ Comprendre la importància de desenvolupar les competències transversals i conèixer aquelles que es demanen al S.XXI.
- ✓ Analitzar el mercat de treball i identificar els elements clau que cal tenir en compte per conèixer i triar una professió.

Durada: 1h

Participants: 30 persones

Activitat recomanada per 3r i 4t d'ESO i batxillerat

Metodologia

- ✓ Una orientadora dinamitza l'activitat, tot combinant la part expositiva i la participació de l'alumnat.
- ✓ En finalitzar la xerrada, hi ha un col·loqui que permet resoldre dubtes.
- ✓ Es fa ús de diferents materials audiovisuals al llarg de l'activitat.



Un món de professions

Objectius

- ✓ Descobrir les professions, més enllà d'aquelles més tradicionals o conegudes, prenent consciència de l'ampli ventall de possibilitats professionals que existeixen.
- ✓ Identificar els elements clau d'una professió (activitats i tasques, competències, perfil professional, etc.).

Durada: 1h

Participants: 30 persones

Activitat recomanada per 1r i 2n d'ESO

Metodologia

- ✓ La metodologia és participativa i experiencial sobre la base d'una exposició teòrica.
- ✓ Mitjançant l'ús de diferents materials i activitats gamificades, el/la jove fa un exercici de descobriment i exploració del món professional.
- ✓ S'empren recursos digitals que permeten als i les joves descobrir, de forma autònoma, sectors econòmics i perfils professionals, des d'aquells més emergents i novedosos fins els que poden resultar més propers.
- ✓ L'activitat finalitza amb una posada en comú de tot el grup.



Descobreix les professions del futur!

Objectius

- ✓ Explorar professions emergents i identificar els sectors ocupacionals de cada una d'aquestes.
- ✓ Explorar les perspectives futures de les professions.
- ✓ Identificar professions d'interès i conèixer dades que permetin comprendre els factors de transformació i l'evolució de les professions.

Durada: 1h

Participants: 30 persones

Activitat recomanada per 3r i 4t ESO i batxillerat

Metodologia

- ✓ La metodologia és participativa i experiencial, combinada amb una explicació teòrica.
- ✓ A través de diverses eines tecnològiques i materials audiovisuals, el/la jove podrà explorar les professions del futur i els sectors ocupacionals que hi estan vinculats.



Crea la teva marca personal

Objectius

- ✓ Conèixer la diferència entre identitat digital i reputació digital.
- ✓ Saber com elaborar i treballar la marca personal o personal branding.
- ✓ Conèixer eines per potenciar la marca personal.
- ✓ Disposar d'elements per comunicar la marca personal.
- ✓ Utilitzar les xarxes socials per potenciar la marca personal.

Durada: 1h o 2h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ Xerrada expositiva sobre la creació de marca personal i potenciar-la a través de les xarxes socials.



L'Autoconeixement

Objectius

- ✓ Identificar els aspectes clau i punts forts que conformen el propi perfil personal.
- ✓ Aprendre a analitzar un perfil professional.
- ✓ Aprendre a contrastar els perfils professionals amb el perfil personal.

Durada: 1h

Participants: modalitat diferenciada per 15 i 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ Es presenten, en primer lloc, els elements clau per treballar l'autoconeixement.
- ✓ A continuació, els i les joves elaboren el seu perfil personal amb els materials de suport i l'acompanyament de l'orientadora.

Modalitats

- ✓ Modalitat 1: A partir de diferents materials i fitxes, una orientadora dinamitza l'activitat.
- ✓ Modalitat 2: Requereix un ordinador per participant. A partir d'un test on line d'interessos professionals (GR), el/la jove obté els resultats respecte el seu perfil. Una orientadora fa l'acompanyament per a la interpretació d'aquests resultats.



Aula-Taller d'Autoconeixement, estudis i professions

Objectius

- ✓ Identificar els aspectes clau que conformen el propi perfil personal.
- ✓ Aprendre a analitzar un perfil professional.
- ✓ Planificar diferents escenaris de tria i fomentar l'autonomia abans de prendre decisions.
- ✓ Aprendre a buscar la informació necessària per conèixer i familiaritzar-se amb els itineraris formatius i l'oferta educativa i professional.

Durada: 2h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial

Metodologia

- ✓ Els participants esdevenen protagonistes del seu propi procés de presa de decisions.
- ✓ El/la jove treballa el seu perfil personal i després el coneixement de l'entorn (coneixement de professions i oferta acadèmica).
- ✓ En finalitzar l'activitat, es lliura a cada participant una guia-pòster dels itineraris a partir de la secundària obligatòria i postobligatòria
- ✓ Dues orientadores dinamitzen l'activitat.
- ✓ Es requereix un ordinador per participant.
- ✓ Es treballa amb l'IMPULSA'T, eina digital d'orientació de D'EP Institut.
- ✓ S'utilitza un test on line d'interessos professionals (GR) per tal d'aprofundir en el procés d'autoconeixement.
- ✓ S'empren diferents materials en suport físic.



L'Aula Mòbil d'estudis i professions

Objectius

- ✓ Conèixer els itineraris formatius, l'oferta educativa i les sortides professionals.
- ✓ Dibuixar diferents escenaris de tria abans de prendre decisions.
- ✓ Entrenar-se en la cerca d'informació útil per decidir.
- ✓ Fomentar l'autonomia en la presa de decisions.

Durada: 1h

Participants: 12-15 persones

Modalitat: presencial

Metodologia

- ✓ Els participants esdevenen protagonistes actius del procés de recerca d'informació.
- ✓ El taller compta amb una primera part expositiva, amb l'objectiu de resoldre els dubtes sobre la tria que el/la jove pot fer al finalitzar l'etapa educativa en la que es troba.
- ✓ Els participants poden consultar tot el material i resoldre els dubtes que els plantegen els diferents escenaris de tria dibuixats.
- ✓ En finalitzar l'activitat, es lliura a cada participant una guia-pòster dels itineraris a partir de la secundària obligatòria i postobligatòria.
- ✓ Dues orientadores dinamitzen l'activitat.
- ✓ Es requereix un ordinador per participant. Es treballa amb l'IMPULSA'T, eina digital d'orientació de D'EP Institut. També s'empren diferents materials en suport físic.



Tria el teu futur!

Objectius

- ✓ Emfatitzar la importància de continuar estudiant per part dels i les joves.
- ✓ Animar als i les joves a ser protagonistes actius i implicats en la construcció del seu Projecte de Vida i Professional.
- ✓ Reforçar i transmetre els arguments i les accions necessàries per assolir els objectius que els i les joves es proposin.
- ✓ Reconèixer els factors clau en la presa de decisions, com ara l'autoconeixement i el coneixement de l'entorn, així com els aspectes que poden influir aquest procés

Durada: 1h o 2h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ Es planteja una activitat eminentment pràctica, en la que els i les joves, construeixen el mapa del seu futur, tenint en compte, quin és el seu objectiu professional, identificant quins són els recursos (formació, habilitats, competències, personalitat, interessos, valors ocupacionals, experiències, ...) amb els que compten actualment i establint quines són les necessitats (a nivell formatiu i competencial) que requereixen per assolir el seu objectiu professional.



Apropa't a les professions

Objectius

- ✓ Descobrir les professions, més enllà d'aquelles més tradicionals o conegudes, prenent consciència de l'ampli ventall de possibilitats professionals que existeixen.
- ✓ Identificar els elements clau d'una professió (activitats i tasques, competències, perfil professional, etc.)
- ✓ Explorar diferents trajectòries professionals que poden conduir a treballar en un mateix sector d'activitat.
- ✓ Trencar amb prejudicis, condicionants (com el gènere, les modes, ...) o creences limitants respecte a diferents professions o àmbits professionals.
- ✓ Plantejar les noves opcions professionals o possibilitats laborals emergents.

Durada: 4 sessions d'1h (Tecnologia; Economia i societat; Ciència i Salut i Arts i Humanitats). Les agrupacions poden ajustar-se a les necessitats.

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ L'activitat s'inicia amb un joc de preguntes sobre diferents qüestions vinculades al món de les professions.
- ✓ A través d'un suport gràfic es fa l'exploració de diferents professions i entorns professionals, agrupats en diferents branques de coneixement i es van plantejant els aspectes clau per tal de conèixer una professió (activitats, tasques, competències, formació, ...).
- ✓ Finalment, l'orientadora exposa les recomanacions clau per seguir explorant el món de les professions i resolució de dubtes o preguntes



Competències pel Segle XXI

Objectius

- ✓ Conèixer què són les competències , els diferents graus d'assoliment i el coneixement de les 15 competències necessàries i/o més valorades en el món laboral.
- ✓ Proposar activitats i reflexions sobre aquestes competències transversals (lideratge, treball en equip, creativitat, ...) en contextos adaptats al nivell formatiu de les persones participants.

Durada: 1h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ Taller que des d'una aproximació eminentment pràctica i mitjançant diferents dinàmiques grupals i/o breakoutedu, aconsegueix que el/la jove descobreixi aquestes 15 competències i mesuri el seu grau d'assoliment.
- ✓ Mitjançant la posada en comú, l'orientadora completa la definició i comportaments vinculats a cada competència treballada i fomenta la reflexió grupal envers al desenvolupament de cadascuna d'elles.



El full de ruta

Objectius

- ✓ Identificar, en primera persona, els aspectes clau que entren en joc en la definició del projecte de vida i professional.
- ✓ Disposar d'un mapa o full de ruta com a eina de reflexió i acompanyament en les successives transicions educatives i/o professionals a les que haurà de fer front.

Metodologia

- ✓ Durant el taller i a partir de les preguntes i reflexions plantejades per part de l'orientadora (Com soc? Què m'agrada fer? Què vull ser? Què em fa por?...), el/la jove anirà dibuixant el seu propi full de ruta.
- ✓ Amb una aproximació molt pràctica i visual, es treballa la competència d'aprendre a prendre decisions.

Durada: 1h o 2h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line



I tu, què vols ser de gran?

Objectius

- ✓ Desenvolupar les habilitats per a la gestió de la carrera professional.
- ✓ Treballar el procés d'autoconeixement de manera més exhaustiva i personal i comprendre la complexitat del sistema educatiu i el mercat laboral amb una mirada més oberta.
- ✓ Treballar la importància de la construcció de relacions en el món laboral; identificar els punts forts i les oportunitats de millora personals i professionals.
- ✓ Reflexionar entorn a la pròpia experiència personal per poder establir objectius a curt, mitjà i llarg termini

Durada: D'1h a 6 h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ L'activitat, dinamitzada per una orientadora, contempla una primera part participativa, en la que es construeix el perfil competencial d'una persona autònoma per gestionar la seva carrera professional.
- ✓ A partir d'aquesta reflexió, es facilita als i les joves un contingut digital gamificat a través del qual podran anar descobrint què entra en joc quan decideixes el teu futur, però també tot allò que has de tenir en compte al llarg de la teva vida adulta en l'àmbit professional.
- ✓ Es treballen 6 àmbits competencials mitjançant 6 personatges amb diversos reptes a afrontar.



Breakoutedu "L'aventura de triar"

Objectius

- ✓ Potenciar la motivació i implicació en el procés d'aprenentatge.
- ✓ Desenvolupament del pensament crític i habilitat per resoldre problemes.
- ✓ Millora de competències transversals.
- ✓ Construcció del pensament deductiu.
- ✓ Promocionar el treball col·laboratiu i el treball en equip.

Durada: 1h o 2h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ La primera part de l'activitat està destinada a realitzar el breakoutedu (digital o físic). A través del joc es revisen els diferents aspectes a tenir en compte en el procés de tria d'uns estudis i una professió.
- ✓ En funció de les necessitats o projecte de centre, la segon part de l'activitat (per al format de 2h) permet aprofundir en algun dels aspectes treballats.
- ✓ Per dur a terme aquest taller i en funció de la modalitat que es triï, és necessari disposar de dispositius (ordinadors o tauletes) i connexió a internet o bé d'espai per al muntatge dels materials del Breakoutedu.



Mou-te!

Objectius

- ✓ Comprendre l'experiència de mobilitat internacional en les seves diferents dimensions (estudiar, treballar, voluntariat, ...).
- ✓ Identificar la mobilitat internacional com una oportunitat de creixement, autonomia i ocupabilitat personal i professional.
- ✓ Avaluar quines competències cal posar en joc en una experiència de mobilitat internacional
- ✓ Explorar què cal tenir en compte alhora de tenir una experiència de mobilitat internacional.

Durada: 1h

Participants: 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ Es planteja un recorregut que combina la reflexió, l'exploració i la construcció de coneixements. En primer lloc, es defineix el concepte de mobilitat internacional i el que pot aportar als i les joves.
- ✓ A continuació, es proposa l'anàlisi d'experiències reals de mobilitat internacional.
- ✓ Finalment, s'exposa un decàleg d'aspectes a tenir en compte, així com un petit exercici d'autoavaluació per valorar el grau de preparació/disposició per a tenir una experiència de mobilitat internacional.



Tècniques d'estudi

Objectius

- ✓ Avaluar els hàbits i tècniques d'estudi de l'alumnat, per tal d'identificar elements clau que impacten en el procés d'estudi i en els resultats obtinguts.
- ✓ Fomentar la motivació de l'alumnat, tot aprenent a fer una distribució més racional i efectiva del seu temps d'estudi per tal de millorar l'aprenentatge i el rendiment així com incorporar hàbits de treball i recursos per afrontar les dificultats per a estudiar.
- ✓ Facilitar eines i recursos per tal d'aprendre a organitzar una sessió d'estudi així com les tècniques fonamentals per l'estudi.

Durada: 1h / sessió

Participants: modalitat diferenciada per 15 i 30 persones

Modalitat: presencial o on line

Metodologia

- ✓ La metodologia és participativa i experiencial, sobre la base d'una exposició teòrica.
- ✓ A partir d'un qüestionari de valoració inicial dels hàbits d'estudi de l'estudiant, s'identifiquen els elements a treballar en el taller, mitjançant dinàmiques participatives.
- ✓ Es busca provocar la reflexió conjunta, compartir estratègies i resoldre dubtes.



Assessoria bàsica d'orientació individualitzada

Objectius

Sessió d'exploració i informació de l'oferta acadèmica i professional existent, identificació de possibles itineraris i revisió dels aspectes clau del procés per a la presa de decisions.

Inclou

- ✓ En finalitzar la sessió, es lliura a la persona participant una guia-pòster dels itineraris a partir de la secundària obligatòria i postobligatòria
- ✓ Es facilita accés a la plataforma Impulsa't, eina digital d'orientació de D'EP Institut, durant 1 mes després de la sessió.

Durada: 30 min o 1h

Modalitat: presencial o on line



Assessoria completa d'orientació individualitzada

Sessió 1

Entrevista inicial en la que es treballa el perfil personal, acadèmic i, en cas que procedeixi, professional de la persona orientada. Així mateix, s'identifiquen els dubtes, inquietuds i interessos a tractar. Es tracta d'una entrevista personal i/o familiar, en funció de l'edat i la situació de la persona orientada.

Sessió 2

Realització, per part de la persona orientada, d'un conjunt de proves psicotècniques per tal que reflexioni sobre aspectes vinculats al seu autoconeixement (tests d'aptituds, qüestionari de personalitat i d'interessos professionals). Els resultats d'aquestes proves, seleccionades en funció del perfil i situació de cada persona, aporten informació a l'usuari en el seu procés de presa de decisions i a la professional responsable del servei, per elaborar l'informe orientador.

Durada Sessió 1 - 1h

Durada Sessió 2 - 2:30h

Durada Sessió 3 - 2:30h

Sessió 3

Entrevista de retorn on l'orientadora explica a la persona orientada (i a la seva família, en cas que procedeixi) els resultats de totes les proves, relacionant aquests amb l'elecció d'estudis o professions, d'acord amb el propi perfil. Així mateix, l'informe orientador, inclou un conjunt de recomanacions per seguir treballant en el procés de tria d'estudis, professió, recerca de feina, redefinició de l'objectiu professional, etc.

Consultes online

Resolució de dubtes i assessorament, en base a les conclusions obtingudes en les sessions anteriors, durant l'any següent a la tercera sessió.

Inclou

- ✓ En finalitzar la sessió, es lliura a la persona participant una guia-pòster dels itineraris a partir de la secundària obligatòria i postobligatòria
- ✓ Es facilita accés a la plataforma Impulsa't, eina digital d'orientació de D'EP Institut, durant 1 mes després de la sessió.
- ✓ Informe orientador individualitzat



Assessoria d'acompanyament en el món del treball

Objectius

Procés d'acompanyament individualitzat en el que la persona i l'orientadora estableixen les necessitats i punts d'interès a treballar. Des de la definició de l'objectiu professional, l'elaboració i implementació del pla d'acció, afrontament del procés actiu de recerca de feina, ... D'acord amb les necessitats de la persona s'acorda el número i freqüència de les sessions.

Durada: 1h

Modalitat: presencial o on line

Inclou

- ✓ En finalitzar la sessió, es lliura a la persona participant una guia-pòster dels itineraris a partir de la secundària obligatòria i postobligatòria
- ✓ Es facilita accés a la plataforma Impulsa't, eina digital d'orientació de D'EP Institut, durant 1 mes després de la sessió.
- ✓ Eines i recursos per a l'acompanyament.



Plataforma digital Impulsa't

Objectius

- ✓ Proporcionar recursos sobre el procés de presa de decisions treballant els tres elements base: autoconeixement, oferta formativa i mercat laboral.
- ✓ Proporcionar informació sobre les característiques, l'accés i l'oferta dels diferents estudis (batxillerat, formació professional, ensenyaments artístics, ensenyaments esportius, estudis universitaris, PFIs, formació per a l'ocupació, formació per a persones adultes), beques i ajudes; informació sobre l'accés als diferents cossos de seguretat. Així mateix, inclou un calaix d'enllaços d'interès de cada apartat i també d'eines per trobar feina, professions, estudiar a l'estranger i recursos d'orientació i informació.
- ✓ Donar resposta als dubtes que l'alumnat, el professorat o la família tingui respecte al procés de presa de decisions.
- ✓ Facilitar la informació necessària per conèixer i familiaritzar-se amb l'oferta educativa i professional existent.

Llicència anual per client, sense limitació de persones usuàries.

Eina digital d'orientació per fer autoexploració per part de les persones usuàries.





Exposició itinerant "Orienta't"

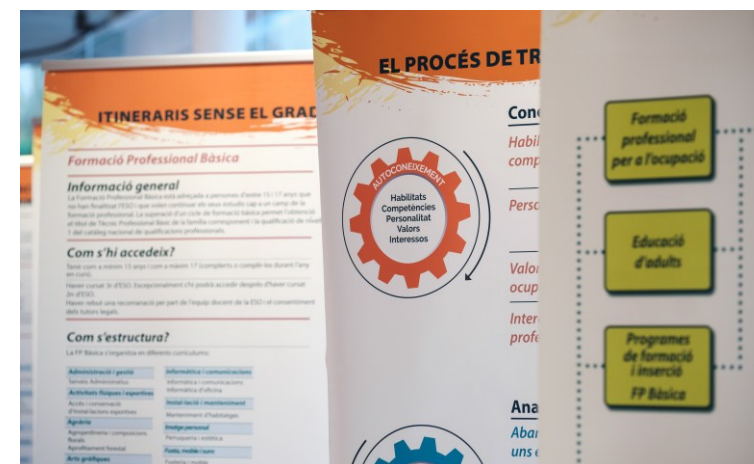
Objectius

- ✓ Facilitar l'accés a la informació requerida per conèixer més a fons les característiques de l'oferta formativa i professional, els canvis, els terminis, les novetats i les seves particularitats.
- ✓ Conèixer les diferents alternatives d'estudis en finalitzar l'etapa educativa en què es troben, permetent conèixer els itineraris formatius, l'oferta educativa i les sortides professionals.
- ✓ Dibuixar diferents escenaris de tria abans de prendre decisions

Actualització anual

Lloguer setmanal

- ✓ Posem a disposició de les persones usuàries una exposició itinerant confirmada per 10 plafons informatius sobre el sistema educatiu i l'oferta formativa. Juntament amb tots els elements a tenir en compte per al procés de presa de decisions.
- ✓ Es facilita accés a la plataforma Impulsa't, eina digital d'orientació de D'EP Institut, durant 1 mes després del lloguer de l'exposició, sense limitació de persones usuàries.





Generació de continguts

Objectius

- ✓ Analitzar i identificar els continguts adients en funció dels objectius formatius o de comunicació plantejats.
- ✓ Elaborar continguts *ad hoc* vinculats a l'orientació acadèmica i professional, tenint en compte les necessitats específiques de l'organització.
- ✓ Generar *pool* d'enllaços de referència pel que fa a informació i recursos vinculats a la temàtica o àmbit d'interès.

Servei a mida, en funció de la demanda de l'organització o centre.

Metodologia

- ✓ Un equip especialitzat i amb àmplia experiència en la generació de continguts, segons canal de difusió (publicacions, web, blog, xarxes, etc.), analitza, proposa i genera el pla de continguts més adequat.

