



**La demanda de Másteres y
Postgrados en España 2007-2008**

Experiencia orientada a la toma de decisiones

Desde 1990 DEP apoya a las empresas, las instituciones públicas y las organizaciones sin ánimo de lucro en su toma de decisiones tácticas y estratégicas.

Proyectos y servicios a medida

A partir de la gestión de la información, el conocimiento y el análisis del entorno económico, social, cultural y político, DEP asesora a cada uno de sus clientes para que minimicen el riesgo, reduzcan la incertidumbre y anticipen las tendencias de futuro.

Asesoría basada en datos

Apoyo estratégico a partir de investigación basada en la recopilación, selección, clasificación, análisis y difusión de datos cuantitativos o cualitativos. A partir de información existente o generada ad-hoc.

Modelos y herramientas propias

La investigación en productos y metodologías propias es una constante de nuestra empresa.

Expertos en el ámbito de la educación, la formación y el trabajo

El equipo de profesionales de DEP dió lugar en 1998 a **Educaweb.com**, portal de referencia en el ámbito de la formación, la educación y el empleo. DEP también tiene una amplia experiencia en la evaluación de la calidad docente entre otros aspectos en este ámbito.

👉 Presentación

- La formación continua es básicamente dispersa y heterogénea. Este hecho implica, entre otras consecuencias, que no existan datos fiables que permitan estimar de forma sólida su dimensión como elemento clave, dentro del sector de la formación.
- Para cubrir esta necesidad, en 2001 Educaweb.com y DEP realizaron un estudio sobre el sector de la formación continua entre los jóvenes españoles, que tuvo una fuerte repercusión en el sector. En 2004 se realizó una segunda oleada, ampliando el universo de estudio a la población general.
- Con el fin de continuar con el análisis profundo del sector, DEP Consultoría Estratégica, quiere llevar a cabo, el presente año 2007, **La demanda de Másteres y Postgrados en España 2007-2008**, continuación lógica y profundizada de los estudios realizados en 2001 y 2004.

👉 Características técnicas

- ❖ Hombres y mujeres de 16 años o más que realizan algún Master o Postgrado.
- ❖ 600 entrevistas:
 - 400 entrevistas telefónicas CATI
 - 200 entrevistas on-line a través de correo electrónico
- ❖ Territorio español.
- ❖ 15 minutos de duración.
- ❖ Cuestionario estructurado.
- ❖ Margen de error global del $\pm 4,08\%$.

👉 **Objetivos**

- ❖ Cuantificación de la demanda actual de Máster y Postgrados.
- ❖ Necesidades formativas y estimación de la demanda a corto plazo.
- ❖ Percepción de la utilidad de Máster y Postgrados.
- ❖ Canales y grado de información.
- ❖ Notoriedad de los cursos y centros formativos.
- ❖ Descripción de las características de los cursos.
 - ✓ Tipos de cursos
 - ✓ Oficialidad: conocimiento y valoración
 - ✓ Área de conocimiento
 - ✓ Coste
 - ✓ Financiación
 - ✓ Modalidad del curso
 - ✓ Duración
 - ✓ Horario
- ❖ Análisis del perfil sociodemográfico del estudiante, en general y para los diferentes tipos de curso.
 - ✓ Sexo, edad, situación laboral y formación académica

Contacto

Dirección	Enric Renau renau@dep.net
Directora técnica	Sílvia Amblàs amblas@dep.net
Gabinete de prensa	Rosa Forner rmforner@dep.net
Ubicación	Clot, 104 Planta Baixa 08018, BARCELONA
Teléfono	93 215 13 65
Fax	93 467 76 38
Web	www.dep.net