



La demanda de Máster y Postgrados en España 2008

Experiencia orientada a la toma de decisiones

Desde 1990 DEP apoya a las empresas, las instituciones públicas y las organizaciones sin ánimo de lucro en su toma de decisiones tácticas y estratégicas.

Proyectos y servicios a medida

A partir de la gestión de la información, el conocimiento y el análisis del entorno económico, social, cultural y político, DEP asesora a cada uno de sus clientes para que minimicen el riesgo, reduzcan la incertidumbre y anticipen las tendencias de futuro.

Asesoría basada en datos

Apoyo estratégico a partir de investigación basada en la recopilación, selección, clasificación, análisis y difusión de datos cuantitativos o cualitativos. A partir de información existente o generada ad-hoc.

Modelos y herramientas propias

La investigación en productos y metodologías propias es una constante de nuestra empresa.

Expertos en el ámbito de la educación, la formación y el trabajo

El equipo de profesionales de DEP dio lugar en 1998 a **Educaweb.com**, portal de referencia en el ámbito de la formación, la educación y el empleo. DEP también tiene una amplia experiencia en la evaluación de la calidad docente entre otros aspectos en este ámbito.

👉 Presentación

- La formación continua es básicamente dispersa y heterogénea. Este hecho implica, entre otras consecuencias, que no existan datos fiables que permitan estimar de forma sólida su dimensión como elemento clave, dentro del sector de la formación.
- Para cubrir esta necesidad, en 2001 Educaweb.com y DEP realizaron un estudio sobre el sector de la formación continua entre los jóvenes españoles, que tuvo una fuerte repercusión en el sector. En 2004 se realizó una segunda oleada, ampliando el universo de estudio a la población general.
- Con el fin de continuar con el análisis profundo del sector, DEP Consultoría Estratégica, ha llevado a cabo, el presente año 2008, **La demanda de Máster y Postgrados en España 2008**, continuación lógica y profundizada de los estudios realizados en 2001 y 2004.

👉 Características técnicas

- ❖ Hombres y mujeres de 16 años o más que realizan algún Master o Postgrado.
- ❖ 600 entrevistas:
 - 400 entrevistas telefónicas CATI
 - 200 entrevistas on-line a través de correo electrónico
- ❖ Territorio español.
- ❖ 15 minutos de duración.
- ❖ Cuestionario estructurado.
- ❖ Margen de error global del $\pm 4,08\%$.

👉 **Objetivos**

- ❖ Cuantificación de la demanda actual de Másteres y Postgrados.
- ❖ Necesidades formativas y estimación de la demanda a corto plazo.
- ❖ Percepción de la utilidad de Másteres y Postgrados.
- ❖ Canales y grado de información.
- ❖ Notoriedad de los cursos y centros formativos.
- ❖ Descripción de las características de los cursos.
 - ✓ Tipos de cursos
 - ✓ Oficialidad: conocimiento y valoración
 - ✓ Área de conocimiento
 - ✓ Coste
 - ✓ Financiación
 - ✓ Modalidad del curso
 - ✓ Duración
 - ✓ Horario
- ❖ Análisis del perfil sociodemográfico del estudiante, en general y para los diferentes tipos de curso.
 - ✓ Sexo, edad, situación laboral y formación académica

👉 Contacto

Dirección

Enric Renau
renau@dep.net

**Responsable
del proyecto**

Eloi Español
eespanol@dep.net

**Gabinete de
prensa**

Rosa Forner
rmforner@dep.net

Ubicación

Clot, 104 Planta Baixa
08018, BARCELONA

Teléfono

93 215 13 65

Fax

93 467 76 38

Web

www.dep.net